



Histoire gourmande...

Au service des producteurs, des restaurateurs, des produits locaux, Mathilde Mouhé est graphiste culinaire. Nouvelle adhérente de la Marque Poitou, elle met en avant le territoire et ses produits locaux, en accompagnant les entreprises de la filière alimentaire qui cherchent à renouveler leur image.

Rayonnante, épicurienne et engagée, Mathilde Mouhé, 29 ans, est une jeune femme déterminée avec un grand sens du contact. Graphiste de profession, après un parcours classique, elle a décidé de se spécialiser pour valoriser les circuits courts, les producteurs, les conserveurs, les boutiques de producteurs ou les créateurs culinaires, en les mettant au cœur de son métier de communicante. *"J'ai ressenti le besoin d'être en accord avec mes valeurs et donc de travailler dans un secteur qui me plaisait"*, explique Mathilde Mouhé. *"Lorsque je vais à la rencontre de mes clients, je découvre leur univers et je goûte leurs produits. Pour moi, c'est le plus passionnant."* Son truc ? C'est de rechercher la "culinarité" de ses interlocuteurs : *"J'ai un peu modifié la signification de ce mot, mais ce que je vise, c'est leur particularité culinaire !"* Son atout ? Fille d'ostréiculteurs de l'île d'Oléron et petite-fille de restaurateurs, Mathilde Mouhé, installée à Iteuil, connaît la chanson. Ces métiers-là ne se font pas en gobant des mouches, et elle comprend parfaitement leurs contraintes et leurs exigences.

L'innovation autour d'une alimentation plus saine

La révolution que connaît la filière de l'alimentation, produit des changements dans les modes de consommation, avec l'émergence des magasins de producteurs, des ventes directes à la ferme, des drive fermiers... Selon Mathilde Mouhé, pour faire face à la concurrence et réussir à se démarquer, il

faut aujourd'hui s'entourer de professionnels de la communication pour appréhender le savoir-faire technique du marketing. *"Pour bien vendre leurs produits ou monter d'un cran dans leur gamme, les producteurs me sollicitent pour bâtir une bonne communication, en créant une identité visuelle, une stratégie de contenu, un packaging... Je les accompagne pendant 3, 6 ou 9 mois."* Et c'est un choix, un investissement important, *"pour les deux parties"*, précise la "fine goule", comme elle se définit avec humour et très investie dans la nécessité de vivre une alimentation plus saine et locale.

**www.lamaisongraphique.fr/
06 44 85 04 52
[@mathilda.graphisteculinaire](https://www.instagram.com/mathilda.graphisteculinaire)**

